Seminar on Idea Generation

# Introduction

Good morning to everyone.  
Today my seminar topic is Idea Generation. தமிழில் சொன்னா — புதிய யோசனைகள் உருவாக்கம்.  
  
நம்ம வாழ்க்கையில் ஒவ்வொரு நாளும் நமக்கு புதிய problems வரும். அந்த problems-க்கு நாம solution கண்டுபிடிக்கணும். அதுதான் idea generation.  
  
Example: முன்னாடி மக்கள் கத்தி கொண்டு வேலை செய்தாங்க, பிறகு ஒரு யோசனை வந்தது — plough பயன்படுத்தலாம். அதுதான் agriculture revolution. இதுபோலவே, WhatsApp, YouTube, Ola, Zomato எல்லாமே ஒருவரின் யோசனைவால்தான் வந்தது.

# What is Idea Generation?

Idea generation என்பது புதிய யோசனைகளை உருவாக்கி, அதை வளர்த்து, பிறருடன் share பண்ணும் process.  
  
- இது innovation-க்கு அடிப்படை.  
- Idea இல்லையென்றால் எந்த கண்டுபிடிப்பும் நடக்காது.  
  
Example: YouTube உருவானது ஒரே ஒரு யோசனைவால்தான். மக்கள் videos share பண்ண முடியவில்லை, அதற்கு ஒரு solution — online platform.

# Creative Thinking

Creative thinking என்றால் — புதிய கோணத்தில் யோசிப்பது, box-க்கு வெளியே யோசிப்பது.  
  
Why needed?  
Idea வரும்போது judgment பண்ணக்கூடாது. எல்லா யோசனைகளையும் open-ஆ note பண்ண வேண்டும்.  
  
Example 1: Examக்கு prepare ஆகுற மாணவன் → normal-ஆ book மட்டும் படிச்சா bore ஆகும். அவன் creative thinking use பண்ணி, mind map draw பண்ணலாம், அல்லது subject-ஐ ஒரு story மாதிரி நினைவு வைத்துக்கொள்ளலாம்.  
  
Example 2: Google Maps வந்தது creative thinking-லிருந்துதான். முன்னாடி மக்கள் paper map பார்த்து travel பண்ணினார்கள். யாரோ ஒரு developer creative-ஆ யோசித்து — இந்த map-ஐ mobile-ல காட்ட முடியுமா என்று யோசித்தார். அதுதான் இன்று GPS-based Google Maps.

# Collaborative Effort

Idea ஒருத்தரால மட்டும் வரக்கூடாது. பல பேரு சேர்ந்தால் தான் நல்ல idea வரும்.  
  
Why?  
வித்தியாசமான மனிதர்கள் வித்தியாசமான point of view கொடுக்கிறார்கள். அதனால் idea perfect-ஆ உருவாகும்.  
  
Example 1: School project competitionக்கு 4 students சேர்ந்தார்கள்.  
- ஒருத்தர் content எழுதினார்,  
- ஒருத்தர் drawing பண்ணினார்,  
- ஒருத்தர் PPT design பண்ணினார்,  
- ஒருத்தர் speech prepare பண்ணினார்.  
சேர்ந்து வேலை செய்ததால் project நல்ல mark வாங்கியது.  
  
Example 2: Microsoft Windows create பண்ணும் போது developers, designers, testers எல்லாரும் சேர்ந்து work பண்ணினார்கள். ஒருத்தர் மட்டும் செய்ய முடியாது.

# Importance of Idea Generation

Why important?  
  
1. Problem Solving – New solutions.  
Example: College canteen-ல அதிகம் crowd. Solution: token system.  
  
2. Innovation Driver – புதிய invention.  
Example: Ola/Uber. முன்பு taxi/auto எடுக்க கடினம். Idea வந்தது — app-based cab booking.  
  
3. Motivation – எல்லாரும் சேர்ந்து பேசினால் importance feel பண்ணுவார்கள்.  
Example: Teacher class discussion நடத்தினால், மாணவர்கள் motivate ஆகுவார்கள்.

# Types of Ideas

1. Incremental Ideas – சின்ன சின்ன improvements.  
Example: Mobile phone camera 2MP இருந்து 50MP வரை improve ஆனது.  
  
2. Radical Ideas – பெரிய மாற்றம், industry-யே change பண்ணும்.  
Example: Tesla electric car auto industry-யை மாற்றியது.  
  
3. Practical Ideas – உடனே பயன்படுத்தக்கூடியது.  
Example: Umbrella with torch light.  
  
4. Abstract Ideas – Theory மட்டுமே, immediate use இல்லை.  
Example: Time travel theory (scientists discuss பண்ணுகிறார்கள், but use பண்ண முடியவில்லை).

# Sources of Ideas

1. Observation – நம்ம வாழ்க்கையை கவனித்தால்.  
Example: Pen cap-ல hole. Accident-ஆ swallow பண்ணினாலும் air pass ஆக safety கிடைக்கும்.  
  
2. Research – Books, Articles, Papers.  
Example: Edison நிறைய research பண்ணினதால்தான் bulb invent பண்ணினார்.  
  
3. Experience – நம்ம அனுபவம்.  
Example: ஒரு doctor தனது அனுபவத்தில் இருந்து புதிய medicine idea உருவாக்குகிறார்.

# Methods of Idea Generation

1. Brainstorming – Group-ஆ ideas சொல்லுவது.  
Example: School functionக்கு என்ன events conduct பண்ணலாம் என்று brainstorm பண்ணினால் — Dance, Quiz, Drama, Games எல்லாம் வரும்.  
  
2. Mind Mapping – ஒரு topic-ஐ வைத்து அதன் சுற்றி ideas connect பண்ணுவது.  
Example: Topic “Mobile App” → Shopping, Education, Games, Social Media.  
  
3. SCAMPER Technique – பழைய product-ஐ மாற்றி புதியது.  
Example: Plastic strawக்கு பதிலா Paper straw (eco-friendly).

# Practice Activity

Seminar-ல activity செய்யலாம்.  
Topic: How to reduce plastic waste in college?  
  
- Brainstorming: Cloth bag, Metal bottle, Recycling bin.  
- Mind Map: Central → Reduce Plastic. Branches → Reuse, Recycle, Replace.  
- Group Presentation: ஒவ்வொரு group-ம் தங்கள் idea share பண்ணும்.

# Conclusion

Summary:  
- Idea generation = புதுமையின் முதல் படி.  
- Without ideas → No inventions.  
  
Examples:  
- Bulb (Edison idea),  
- Aeroplane (Wright Brothers idea),  
- Mobile phone (Martin Cooper idea).  
  
Final Message:  
நம்ம வாழ்க்கையில் problems observe பண்ணி, creative thinking use பண்ணி, group discussion-ல் கலந்துரையாடினால், நிச்சயமாக புதிய ideas வரும்.  
Idea Generation தான் growth + innovation-க்கு வழி.